

Jürgen Smettan (Hrsg.)

**Chancen und Herausforderungen
der Wirtschaftspsychologie**

Beiträge zur Wirtschaftspsychologie 2010

Jürgen Smettan (Hrsg.)

Chancen und Herausforderungen der Wirtschaftspsychologie

Kongressband
zum 8. Kongress für Wirtschaftspsychologie

Potsdam, 14. – 15. Mai 2010

Deutscher Psychologen Verlag Berlin 2010

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie. Detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-931589-95-0

Verlag: Deutscher Psychologen Verlag GmbH, Berlin

Umschlag: Deutscher Psychologen Verlag GmbH, Berlin

Druck: druckhaus köthen GmbH, Köthen

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes in der jeweils geltenden Fassung ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Alle Rechte vorbehalten
© 2010 Deutscher Psychologen Verlag GmbH
Printed in Germany

ISBN 978-3-931589-95-0

Besuchen Sie uns im Internet: www.psychologenverlag.de

Inhaltsverzeichnis

Zur Einführung

(1) Smettan, Jürgen

Neue Wege der Wirtschaftspsychologie 9

Teil 1: Chancen und Herausforderungen der Ökonomischen Psychologie

Ethik und Korruption

(2) Giesers, Peter

Ambiguitätstoleranz und moralische Integrität. Oder: Warum Ethik-Richtlinien im Kampf gegen die Korruption nicht ausreichen 18

Umgang mit Geld

(3) Müller, Monika

Die psychologische Bedeutung und Funktion von Geld im ökonomischen Umfeld 30

Teil 2: Chancen und Herausforderungen der Markt- und Kommunikationspsychologie

Menschen und Märkte

(4) Grubendorfer, Christina

Leadership Branding. Machen Sie Führungskräfte und Mitarbeiter zu Botschaftern Ihrer Marke 38

Kaufverhalten

(5) Raab, Gerhard & Weber, Bernd

Uncontrolled and Compulsive Buying: The Unbalanced Brain 51

(6) Raab, Gerhard; Reisch, Lucia & Unger, Alexander

Unkontrolliertes und süchtiges Kaufverhalten in Deutschland: Wen interessiert die Wirtschaftskrise? 64

Teil 3: Chancen und Herausforderungen der Organisationspsychologie

Personal- und Organisationsentwicklung

(7) Hauser, Bernhard & Limbeck, Holger

Die Bearbeitung von Praxisprojekten mit Action Learning 73

(8) Kremer, David & Sievers, Katja

Unterstützung der Technologieumsetzung in Hightech-Unternehmen durch Personal- und Organisationsentwicklung 80

(9) Kubowitsch, Karl & Kubowitsch, Simone

Management Coaching und Performance Training mit Brain-Computer-Interface (Bio- und Neurofeedback): Einsatzgebiete und Positionierungschancen in Organisationen. 88

(10) Roßmanith, Andreas

Wie der Phönix aus der Asche steigt: Praxiserfahrungen und Konzepte aus Personalabbau- und Trennungskulturprojekten 101

(11) Schübel, Ulrich

Familienbewusste Personalpolitik als Wettbewerbsvorteil oder wie man mit „Gedöns“ Organisationsentwicklung betreibt ... 114

(12) Waibel, Jochen

Der Konflikt-Dialog: Kommunikation und Partizipation in Unternehmen 122

Teams

(13) Lindinger, Christoph & von Rekowski, Anne Styp

Managementteams – an der Spitze nicht mehr allein? Was Psychologen auch im Management zu echter Teamarbeit beitragen können 135

(14) Kauffeld, Simone; Braumandl, Isabell; Montasem, Konstantin; Lorenzo, German & Döllinger, Klaus

act4teams®-Analyse & act4team-Coaching®: Das innovativste Vorgehen zur Steigerung der Teameffektivität. Durch gezielte Qualifizierung zum Teamcoach ein neues Aufgabenfeld für Wirtschaftspsychologen entdecken. 148

Coaching

- (15) Berninger-Schäfer, Elke
Qualitätssicherung im Coaching 157
- (16) Braumandl, Isabell; Sauer, Jan & Hopp, Diana
„Mein Coach ist unter 25“: Karriere-Coaching-Ausbildung auch schon für Psychologiestudierende Umsetzung an der UNI Regensburg und TU Braunschweig 165
- (17) Dost, Brigitte; Wastian, Monika & Braumandl, Isabell
Das Drei-Säulen-Konzept des Projekt-Coachings: Wie Projektleiter, Teams und Prozesse von psychologischen Coachs profitieren können 175
- (18) Giesers, Peter
Narzissmus und Coaching: Zur Not und Not-Wendigkeit narzisstischer Abwehrformationen 183
- (19) Schreyögg, Astrid (Teil 1) & Bollhöfer, Gabriele (Teil 2)
Teil 1: Organisationsinternes Coaching
Teil 2: Organisationsinternes Coaching - zwei Anmerkungen. Perspektiven des internen Coachings 194

Teil 4: Chancen und Herausforderungen der Arbeitspsychologie

Arbeits- und Gesundheitsschutz

- (20) Borg, Anna & Wilde, Jörg
Durch starke Ressourcen zu starken und erfolgreichen Betrieben 203
- (21) Portuné, Roland; Reichert, Thomas; Weber, Martin & Kaup, Helmut
Wertschätzung und bare Münze: Wirtschaftliche und psychologische Faktoren im Einklang. Das Prämiensystem der Unfallkasse Nordrhein-Westfalen 212

Langzeitarbeitslosigkeit

(22) Eberle, Jörg & Köhler, Ingo

Arbeitspsychologie für ältere Langzeitarbeitslose: Erfahrungen aus
Projekten des Beschäftigungspakts Chance 50plus 219

Diagnostik und Evaluation

(23) Kubowitsch, Simone & Kubowitsch, Karl

Bio- und Neurofeedback als Diagnose- und Interventionsmethode
in der Arbeitspsychologie: Einsatzgebiete und Positionierungschancen 230

(24) Kauffeld, Simone & Lorenzo, German

aes4training® - Das System zur zuverlässigen Erfolgsevaluation von
Qualifizierungsmaßnahmen. 239

(25) Wagner, Melanie; Reimann, Gerd & Frenzel, Tom

Qualität in der Eignungsbeurteilung unter Verwendung der DIN 33430 -
Entwicklung eines Development-Centers für einen IT-Dienstleister 248

Psychische Belastung

(26) Schubert, André; Langhoff, Thomas & Krietsch, Ina

Ursache-Wirkungs-Kette des Syndroms psychischer Belastungen
bei der Leiharbeit 261

Autorenverzeichnis

270