



Rockstroh, Claudia & Winterfeld, Ulrich:
Psychologie: Dein Start in den Traumberuf. Karriereplanung für Studierende;
Berlin: Deutscher Psychologen Verlag;
2017;
ISBN: 978-3-94276-44-4;
22 Euro

Text des Verlages

Schon während des Psychologiestudiums stellen sich zentrale Fragen, die die Karriereplanung betreffen: Wie kann ich meine persönlichen Marktchancen bereits im Studium verbessern? Welche Arbeitsmöglichkeiten und Tätigkeitsfelder existieren überhaupt? Welcher Aufgabenbereich passt zu mir? Wie kann ich erfolgreich in den Beruf einsteigen? Dieses Lern- und Arbeitsbuch enthält wichtige Informationen und konkrete Übungen, um nach dem Psychologiestudium im Arbeitsleben erfolgreich Fuß fassen zu können. Die [Autorinnen und] Autoren erläutern Schritt für Schritt alle relevanten Themen und geben ihre Erfahrungen aus zahlreichen Seminaren und der eigenen Berufspraxis weiter.

Ziele des Buches

Das Buch soll Psychologiestudierende über die Arbeitsfelder informieren, in denen 90 Prozent der Psychologinnen und Psychologen heute tätig sind, und mögliche Wege dorthin aufzeigen. Dabei wird neben fachlichen Informationen zum Beispiel auch vermittelt, welche Arbeitsfelder sich für die Selbstständigkeit eignen oder mit Reisetätigkeiten verbunden sind.

Zielgruppen des Buches

Das Werk richtet sich an Bachelor- oder Master-Studierende der Psychologie sowie Personen, die Psychologiestudierende beraten. Darüber hinaus ist das Buch sinnvoll für Personen, die sich ernsthaft für ein Psychologiestudium interessieren. Die Autorin und

der Autor machen deutlich, wie vielfältig die Arbeit von Psychologinnen und Psychologen ist und dass sie erheblich mehr umfasst als das, was jedem zum Thema »Psychologie« sofort einfällt: Therapie.

Wie liest sich das Buch?

Das Buch ist sehr gut lesbar, verständlich und klar gegliedert und enthält Hinweise, bei welchem Anliegen sich welches Kapitel eignet. So lässt es sich genauso gut im Ganzen lesen wie in relevanten Ausschnitten. Arbeitsblätter geben die Möglichkeit, sich mit den eigenen Vorstellungen, Zielen und dem Weg dorthin zu befassen. Wer das nicht möchte oder »nur« Informationen sucht, bekommt diese gut strukturiert und verständlich aufbereitet.

Das erste Kapitel gibt einen Überblick über psychologische Tätigkeitsfelder. Leserinnen und Leser werden aufgefordert, 75 typische Tätigkeiten 25 Tätigkeitsfeldern zuzuordnen. Zehn Fragen thematisieren persönliche Wünsche bezüglich der professionellen Rahmenbedingungen: Teilzeit- oder Wochenendarbeit, Umzugsbereitschaft, Selbstständigkeit usw. Danach finden sich Hinweise, welche Tätigkeitsfelder besser oder schlechter zu den Präferenzen passen. Es folgen Tipps zur Verbesserung der eigenen Berufschancen.

Das zweite Kapitel befasst sich mit der Psychotherapieausbildung und ihren Bedingungen.

Im dritten Kapitel geben die Autorin und der Autor Tipps bezüglich der Frage: Wie finde ich meinen ersten Job? Eine Aufgabe regt an, sich mit den eigenen Berufswünschen auseinanderzusetzen. Darauf aufbauend sollen ein Karriere-Portfolio und ein persönlicher Masterplan erstellt werden. Es folgen Informationen zur Arbeitgebersuche und zur richtigen Bewerbung. Auch die Freiberuflichkeit für Berufsanfängerinnen und -anfänger wird thematisiert.

Es folgt ein kurzes viertes Kapitel zu Berufschancen von Personen mit Bachelor-Abschluss.

Das fünfte Kapitel beschreibt auf 70 Seiten 25 psychologische Tätigkeitsfelder, gegliedert in Kurzbeschreibung, Berufsverhältnis, Arbeitszeiten, Verdienst, Voraussetzungen, Zusatzqualifikationen, weitere Informationen.

Literaturempfehlungen, Links und ein Glossar runden das Buch ab.

Wie gut informiert das Buch die Zielgruppen?

Alle Zielgruppen werden gut informiert und können die Überblicke nutzen. Litera-

turempfehlungen und Hinweise auf Internetseiten helfen bei der Suche nach weiterführenden Informationen. Die Arbeitsblätter eignen sich sowohl für Studierende als auch für Studieninteressierte.

Stärken des Buches

Die Inhalte zeigen, dass die Autorin und der Autor viele Veranstaltungen mit Studierenden der Psychologie durchgeführt haben, die typischen Fragen kennen und gern beantworten. Hervorzuheben sind die Arbeitsblätter, die den Leserinnen und Lesern ermöglichen, sich aktiv mit ihren Vorstellungen, Wünschen, Zielen und Potenzialen auseinanderzusetzen. Dadurch hat das Buch einen deutlichen Mehrwert gegenüber einer bloßen Übersicht über mögliche Tätigkeitsfelder und Wege dorthin.

Schwächen des Buches

Wer lediglich einen Bewerbungsratgeber sucht, ist mit einem spezielleren Buch besser beraten. Als Teil des Anliegens »Traumberuf« passt der Abschnitt dennoch ins Gesamtkonzept des Buches.

Für wen lohnt es sich, das Buch zu kaufen?

Das Buch lohnt sich für alle, die sich einen knappen Überblick über die Tätigkeitsfelder der Psychologie verschaffen und feststellen möchten, welche Tätigkeitsfelder zu ihnen passen: Abiturientinnen und Abiturienten, die ernsthaft überlegen, Psychologie zu studieren, Studierende der Psychologie im Bachelor und möglicherweise im Master. Für Personen, die bei der Berufswahl beraten, lohnt sich der Überblick über die Arbeitsfelder. Besonders zu empfehlen ist das Buch (potenziellen) Studierenden, die sich für die Wissenschaft vom menschlichen Verhalten interessieren, aber nicht therapeutisch arbeiten wollen, Bachelor-Studierenden, die bangen, dass sie keinen Master-Studienplatz in Klinischer Psychologie bekommen könnten, sowie Studierenden, die feststellen, dass sie aus irgendeinem Grund doch keine Therapieausbildung machen möchten. Auch Personen, die psychotherapeutisch arbeiten möchten, bekommen entscheidungsrelevante Informationen. Eltern, die ihren Kindern von einem Psychologiestudium abraten möchten, sollten ihnen das Buch nicht in die Hand drücken.

Prof. Dr. Carmen Hagemeyer, Dresden
 E Carmen.Hagemeyer@tu-dresden.de