
Inhalt

1

Editorial

4

News & Trends

Ist negatives Feedback ein notwendiges Übel? Außerdem: Geschlechterrollen in der Krisenführung und Einstellungen zum Umweltschutz am Arbeitsplatz.

7

KI killt Coaching

KI erstellt Big-Five-Profile und gibt sich empathisch. Svenja Hofert fragt, was da noch für menschliche Coaches bleibt.

44

5 Bücher, die mich inspirieren

Die Bildungsforscherin Claudia Müller-Kreiner stellt ihre wichtigsten Bücher vor.

48

Vorschau/ Impressum

Forschung

8

Primals: Weltanschauungen und ihre Bedeutung für Organisationen

Menschen haben grundlegende Überzeugungen über den generellen Charakter der Welt, sogenannte Primals. Die Forschung dazu steht noch am Anfang, doch weitere Ergebnisse sollten auch Organisationen interessieren.

Interview

14

„Unternehmen verwechseln leider oft Zufriedenheit und Motivation“

Motivierte Mitarbeitende leisten mehr. Doch Unternehmen leisten bei der Mitarbeitendenmotivation zu wenig, sagt der Wirtschaftspsychologe Florian Becker. Insbesondere Führungskräfte seien hier stärker gefragt.

Personalauswahl

30

Recruiting mit Typentest: Mehr Schein als Sein?

Viele Unternehmen nutzen Persönlichkeitstests zur Personalauswahl und -entwicklung. Doch nicht alle Verfahren sind wissenschaftlich fundiert. Was ist etwa von sogenannten „Typentests“ zu halten?

Onboarding

Glückserleben bei der Arbeit

Wie kommen neue Mitarbeitende gut in ihrem Job an? Zwei aktuelle Studien zeigen: In der Onboarding-Phase ist für Newcomer*innen der Aufbau von psychologischen Ressourcen sehr wichtig. An erster Stelle steht dabei das Glück bei der Arbeit. Dieses Glückserleben wirkt sich positiv auf Motivation, Engagement und Innovationsfähigkeit aus und kann durch Führung gestärkt werden.

20

Führung, Glück und Innovation: Was beim Einstieg in den neuen Job wichtig ist

Was ist Arbeitsglück, warum bringt es Newcomer*innen und Organisationen Vorteile, und welche Rolle spielt dabei Führung? Eine Erläuterung der Studienresultate.



28

„Führungskräfte sind zentrale Multiplikator*innen für Glück“

Wie können Organisationen Arbeitsglück fördern? Ein Gespräch mit Ricarda Rehwaldt und Patrik Fröhlich, Autor*innen unseres Titelbeitrags.

Interview

34

„Fragen sind der Funken, und Zuhören ist der Brennstoff“

Wie können Führungskräfte besser mit Mitarbeitenden kommunizieren? Der Psychologe Niels Van Quaquebeke sieht einen Schlüssel dazu im respektvollen Fragen, das psychologische Grundbedürfnisse befriedigt.

HR

38

Was HR-Verantwortliche über KI-Sprachverarbeitung wissen sollten

Der Einsatz von KI in Organisationen verspricht Wunderdinge. Die Realität sieht noch anders aus, auch in HR-Abteilungen. Doch was kann man von Sprachmodellen wie Chatbots erwarten? Eine Einführung.